

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – wzór formularza udostępnionego w formie elektronicznej na czas trwania naboru

### Podstawowe informacje o podmiocie

<b>Pełna nazwa podmiotu</b>	
<b>Adres zarejestrowania podmiotu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ulica, numer:</li><li>• numer lokalu:</li><li>• kod pocztowy:</li><li>• miasto:</li></ul>
<b>Nr ewidencji podatkowej - NIP</b>	
<b>REGON</b>	
<b>Podmiot działa na podstawie wpisu do</b>	<input type="checkbox"/> CEIDG <input type="checkbox"/> KRS – Rejestr Przedsiębiorców <input type="checkbox"/> Inne
<b>Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym Przedsiębiorców (KRS) (jeżeli dotyczy)</b>	
<b>Osoba do kontaktu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imię i nazwisko:</li><li>• Stanowisko:</li><li>• numer telefonu:</li><li>• e-mail:</li></ul>

### Informacje o zgłaszanym rozwiązaniu

<b>1. NAZWA ZGŁASZANEGO ROZWIĄZANIA / PRODUKTU / USŁUGI (wpisz np. „aplikacja XYZ”)</b>
<b>2. KATEGORIA W KONKURSIE (zaznacz jedną, najbardziej odpowiadającą Twojemu rozwiązaniu)</b>
<input type="checkbox"/> <b>inno-tech</b> dla start-up'u, który tworzy nowe produkty i procesy oraz znaczące zmiany technologiczne w produktach i procesach, obejmujące innowacje produktowe, procesowe, systemowe; dla start-up'u w fazie wzrostu na etapie sprzedaży
<input type="checkbox"/> <b>social impact</b> dla start-up'u o pozytywnym oddziaływaniu na środowisko lub społeczeństwo, bez względu na etap rozwoju

start

dla start-up'u, który tworzy innowacyjny projekt, będący na etapie Minimum Viable Product lub prototypu, które ma szansę na efektywny rozwój i skalowanie

### 3. ETAP WDROŻENIA PRODUKTU/USŁUGI (zaznacz)

pomysł / projekt

prototyp

produkt wprowadzony na rynek / sprzedaż

### 4. INNOWACYJNE ROZWIĄZANIE

4.1. Opisz zgłaszane rozwiązanie. Napisz na czym polega jego innowacyjność. Podaj jego zalety i ograniczenia.

4.2. Opisz główny problem lub potrzebę rynkową jaką chcesz rozwiązać dzięki swojemu pomysłowi oraz w jaki sposób ją zaspokoisz.

4.3. Określ zakres innowacyjności rozwiązania.

rynek regionalny

rynek krajowy

rynek europejski

rynek światowy

### 5. MODEL BIZNESOWY

5.1. Opisz swój model biznesowy. Wskaż, co stanowi jego unikatowość i atrakcyjność. Wskaż jakie widzisz ryzyka/bariery i jak zamierzasz je minimalizować.

5.2. Wskaż źródła finansowania.

środki prywatne

kredyty, pożyczki

dotacje, subwencje

inwestorzy, w tym fundusze venture capital, aniołowie biznesu

crowdfunding

inne:

5.3. Opisz przewidywany efekt ekonomiczny. Uwzględnij analizę przychodów i kosztów, wykorzystanie kanałów dystrybucji i kluczowych zasobów, przewidywaną rentowność, wzrost wartości firmy, dynamikę sprzedaży.

## 6. ZESPÓŁ

**6.1. Opisz doświadczenie biznesowe i kwalifikacje zespołu w obszarze funkcjonowania startupu.**

**6.2. Zaznacz i opisz z kim i w jakim zakresie podejmowana jest współpraca:**

ośrodki naukowe

zakres współpracy:

klastry

zakres współpracy:

parki technologiczne

zakres współpracy:

instytucje otoczenia biznesu

zakres współpracy:

instytucje naukowo – badawcze

zakres współpracy:

inne przedsiębiorstwa

zakres współpracy:

inne, jakie?

żadne

**6.3. Napisz, czy startup korzysta z profesjonalnego doradztwa. Wymień programy inkubacji/akceleracji, w których brał/bierze udział.**

## 7. POTENCJAŁ / RYNEK

**7.1. Opisz rynek docelowy produktu/usługi, wskaż grupę jego odbiorców. Opisz zapotrzebowanie rynkowe oraz rynki rozwojowe (w tym internacjonalizacja). Podaj liczbę udokumentowanych klientów w danym czasie.**

**7.2. Opisz głównych konkurentów na rynku. Przedstaw obszary swojej przewagi nad ich rozwiązaniami.**

**7.3. Wskaż posiadane dokumenty świadczące o innowacyjności projektu (certyfikaty, patenty, opinie, listy intencyjne, deklaracje współpracy, przyznane nagrody, posiadane rekomendacje itp.) i dołącz ich kopie.**

**Oświadczam, że:**

<input type="checkbox"/>	nie zostałem skazany/a ani żadna z osób będących członkiem organów zarządzających podmiotem bądź wspólnikiem nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składanie fałszywych zeznań; przekupstw; przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu; karno-skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych*;
<input type="checkbox"/>	nie posiadam zaległości z tytułu należności publiczno-prawnych*;
<input type="checkbox"/>	nie pozostaję pod zarządem komisarycznym i nie znajduję się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, restrukturyzacyjnego, nie naruszyłem przepisów ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych*;
<input type="checkbox"/>	informacje podane w formularzu są zgodne ze stanem faktycznym*;
<input type="checkbox"/>	posiadam pełne prawo do dysponowania zgłoszonym w aplikacji pomysłem biznesowym, usługą, produktem, rozwiązaniem, programem lub projektem zgłoszonym do Konkursu oraz posiadam prawo do rozporządzania nimi*;
<input type="checkbox"/>	Regulamin IV edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza” jest mi znany i zgadzam się z jego treścią*;
<input type="checkbox"/>	wyrażam zgodę na umieszczenie mojego wizerunku, imienia i nazwiska oraz informacji zawartych w notce biograficznej na stronie Internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego, na stronach internetowych instytucji współpracujących i patronów medialnych, w prasie, broszurach i artykułach promujących konkurs dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”*;
<input type="checkbox"/>	zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych dla uczestników konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”*;
<input type="checkbox"/>	do wniosku załączam: <input type="checkbox"/> kopię dokumentów świadczących o innowacyjności projektu (certyfikaty, patenty, opinie, listy intencyjne, deklaracje współpracy, przyznane nagrody, posiadane rekomendacje itp.) <input type="checkbox"/> logo firmy (do celów realizacji konkursu)