

Milanówek 2018.02.20



Od : Rada Estetyki miasta Milanówka

Do : Pani Burmistrz Milanówka, Wiesława Kwiatkowska

Szanowna Pani Burmistrz

W związku z przedłużającą się procedurą zatwierdzenia Uchwały Krajobrazowej przez Radę Miasta, wnioskujemy o podjęcie działań związanych z egzekwowaniem istniejących przepisów i usunięciem nielegalnych reklam z obszaru Milanówka.

Działania te powinny objąć cały obszar Milanówka ze szczególnym uwzględnieniem strefy konserwatorskiej. Nielegalne reklamy zostały zinwentaryzowane przez firmę Curulis, która opracowała projekt Uchwały Krajobrazowej i można na tej podstawie dokonać odpowiednich działań.

Są to:

- reklamy umieszczone w miejscach publicznych bez zgody zarządzającego
 - na podstawie Art. 63a Ustawy Kodeks wykroczeń z dnia 20 V 1971 r. z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 1094; późniejsze zmiany Dz. U. z 2015 r. poz. 1485, 1634, 1707, Dz. U. z 2017 r. poz. 966, 1941, 2361, Dz. U. z 2018 r. poz. 79)
- urządzenia i tablice reklamowe nie zgłoszone organom administracji architektoniczno-budowlanej
 - na podstawie Art. 29-30 Ustawy z 7 VII 1994 r. Prawo Budowlane z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1332; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 1529 oraz Dz. U. z 2017 r. poz. 12)
- budowle reklamowe (reklamy trwale związane z gruntem) wzniesione bez pozwolenia na budowę
 - na podstawie Art. 28 Ustawy z 7 VII 1994 r. Prawo Budowlane z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1332; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 1529 oraz Dz. U. z 2017 r. poz. 12)
- reklamy na obiektach wpisanych do rejestru zabytków oraz na obszarze wpisanym do rejestru zabytków umieszczone bez pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków
 - na podstawie Art. 39 Ustawy z 7 VII 1994 r. Prawo Budowlane z późniejszymi zmianami (tekst ujednolicony Dz. U. z 2017 r. poz. 1332; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 1529 oraz Dz. U. z 2017 r. poz. 12) oraz Art. 36, ust. 1, pkt 10 Ustawy z 23 VII 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 2187; późniejsze zmiany Dz. U. z 2018 r. poz. 10)

- reklamy umieszczone w pasie drogowym bez zezwolenia zarządcy drogi lub uprzedniej umowy z zarządcą drogi
- na podstawie Art. 22 oraz Art. 39-40 Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 2222; późniejsze zmiany Dz. U. z 2018 r. poz. 12 i Dz. U. z 2018 r. poz. 159)
- reklamy widoczne z jezdni niezgodne z wymogami prawa
- na podstawie Art. 42a oraz Art. 43 Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych z późniejszymi zmianami (tekst ujednolicony Dz. U. z 2017 r. poz. 2222; późniejsze zmiany Dz. U. z 2018 r. poz. 12 i Dz. U. z 2018 r. poz. 159) oraz Art. 45 Ustawy z dnia 20 VI 1997 r. Prawo o ruchu drogowym z późniejszymi zmianami (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1260; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 1926)
- reklamy stanowiące zagrożenie bezpieczeństwa oraz uciążliwe reklamy świetlne
- na podstawie Art. 293 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. poz. 1422; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 2285)
- reklamy ograniczające oświetlenie dzienne mieszkań
- na podstawie Art. 14a Rozporządzenia Ministra Infrastruktury w sprawie warunków technicznych użytkowania budynków mieszkalnych (Dz. U. z 1999 r. nr 74 poz. 836; późniejsze zmiany Dz. U. z 2009 r. Nr 205 poz. 1584)
- reklamy ograniczające widoczność na skrzyżowaniach
- na podstawie Warunków widoczności na skrzyżowaniach i zjazdach, będących załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 124)
- reklamy niezgodne z aktami prawa miejscowego:
 - Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Śródmieście” w Milanówku, uchwalony 6 XI 2014 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2015 r. poz. 961)
 - Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Królewska 2” w Milanówku zmieniony uchwałą z 27 I 2010 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2010 r. nr 121, poz. 2665)
 - Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Turczynek A” w Milanówku uchwalony 25 IV 2013 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2013 r., poz. 8170)
 - Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Wschód 1” w Milanówku uchwalony 24 XI 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2012 r., poz. 710)
 - Miejskowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Wschód 2” w Milanówku uchwalony 24 XI 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2012 r., poz. 710)

- Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Wschód 2” w Milanówku uchwalony 24 XI 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2012 r., poz. 710)

- na podstawie Art. 6 Ustawy z dnia 27 III 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z późniejszymi zmianami (tekst ujednoczony Dz. U. z 2017 r. poz. 1073; późniejsze zmiany Dz. U. z 2017 r. poz. 1566)

W przyszłości, po wejściu w życie Uchwały Krajobrazowej, będzie można dalej porządkować przestrzeń publiczną miasta według zawartych w niej wytycznych.

Uważamy, że usunięcie nielegalnych reklam wymaga podjęcia niezwłocznych działań, ponieważ szpecą one krajobraz miasta, a brak działań w tym kierunku zachęca do rozszerzania się procederu wzrostu ilości reklam. Ankiety przeprowadzone wśród mieszkańców ewidentnie wskazują na brak zgody na niszczenie krajobrazu Milanówka przez reklamy.

Wnioskujemy o przedstawienie harmonogramu działań, które będą przeprowadzone przez Urząd Miasta, ze wskazaniem terminów ich wykonania i osób odpowiedzialnych za te działania.

Uważamy, że termin zakończenia wszystkich działań powinien być ustalony na koniec kwietnia 2018 r., tak aby poprawić wygląd naszego Miasta już na wiosnę 2018 r.

Z poważaniem,

Członkowie Rady Estetyki miasta Milanówka

Donata Jurkiewicz


KRYSTYNA Stoliwicz

Aleksandra Matuszewska

Barbara Puz

A. Magrowicka

Mirostawa Asman


Adam Kozłowski