

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA MILANÓWKA
z dnia

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073) uchwała się, co następuje:

Rozdział I
Przepisy ogólne

§ 1

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Milanówek.
2. Integralnymi częściami uchwały są:
 - 1) załącznik Nr 1 – zawierający granice obszarów Miasta, opracowany w skali 1:25000;
 - 2) załącznik Nr 2 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miasta Milanówka o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza.

§ 2

Ileokroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć inną niż maszt flagowy tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć trwale połączoną z gruntem jednostronną lub dwustronną wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości na jednej nieruchomości prostopadle do drogi z tolerancją odchylenia do 15%, o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym:
 - a) 9 m² (o wysokości 2,47 m i szerokości 3,54 m) z tolerancją błędów do 3%,
 - b) 12 m² (o wysokości 3,0 m i szerokości 4,0 m lub o wysokości 3,54 m i szerokości 5,04 m) z tolerancją błędów do 3%,
 - c) 18 m² (o wysokości 3,0 m i szerokości 6,0 m) z tolerancją błędów do 3%;
- 3) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków oraz budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wolnostojące lub zintegrowane z wiatą przystankową albo peronową, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji reklamy 1,2 x 1,8 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 2,5 m;
- 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji, w szczególności artykułacje, balustrady, gzymsy, kolumny, opaski okienne i drzwiowe, pilastry lub zwieńczenia;
- 6) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o powierzchni do 3 m², w postaci oszklonej szafki, służące do zamieszczania ogłoszeń lokalnych;

- 7) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską bezpośrednio na elewacji budynku lub budowli;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć zamocowane do elewacji budynku lub na jego dachu urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji o grubości nie większej niż 0,2 m, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć mocowane na elewacji budynku, urządzenie reklamowe dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja budynku lub budowli, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
- 10) **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury lub tymczasowe obiekty budowlane o praktycznych funkcjach dostosowanych do potrzeb miejsca, w szczególności stojaki na rowery, zegary, kosze na śmieci, ławki, donice na zieleń;
- 11) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną tkaniną o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowaną wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu;
- 12) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku lub budowli, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu fundatora, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
- 13) **obiekcie kultury** – należy przez to rozumieć pełniące funkcje kulturalne budynki użyteczności publicznej w szczególności: domy i centra kultury, biblioteki, kina, muzea, teatry, hale widowiskowe lub obiekty sportowe;
- 14) **obiekcie służącym bezpieczeństwu** – należy przez to rozumieć budynki użyteczności publicznej, służące jako siedziby dla służb zobowiązanych do zapewnienia bezpieczeństwa publicznego w szczególności: remizy, posterunki lub strażnice;
- 15) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, mogące zawierać następujące wyposażenie:
 - a. donice na rośliny,
 - b. krzesła lub ławki,
 - c. ladę,
 - d. ogrodzenie o wysokości nie większej niż 1,2 m,
 - e. oświetlenie;
 - f. parasole lub markizy w kolorze białym lub ecru,
 - g. podest,
 - h. potykacz,
 - i. stoliki;
- 16) **polu szyldowym** – należy przez to rozumieć obszar elewacji na kondygnacji zawierającej witrynę, którego:
 - a. dolną granicę stanowi linia wyznaczona przez najwyższą położoną krawędź otworu drzwiowego albo okiennego,
 - b. górną granicę stanowi element oddzielający kolejną kondygnację znajdującą się bezpośrednio nad głównym wejściem do lokalu, w którym prowadzona jest

działalność (gzyms, dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji albo linia dachu);

- 17) **potykaczu** – należy przez to rozumieć składane, nietrwale związane z gruntem, wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,5 m² każda, maksymalnej wysokości urządzenia po rozłożeniu 1,2 m, maksymalnej szerokości urządzenia 0,6 m, maksymalnej powierzchni terenu zajmowanego przez urządzenie nie większej niż 0,5 m²;
- 18) **pylonie lub totemie** – należy przez to rozumieć trwale połączoną z gruntem wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umożliwiające zamieszczenie jednego lub kilku szyldów albo reklam, o maksymalnej wysokości 10 m i maksymalnej szerokości 3 m;
- 19) **rejonie skrzyżowania** – należy przez to rozumieć strefę w odległości 25 metrów od skrzyżowania, licząc od przecięcia linii zewnętrznych krawędzi jezdni;
- 20) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową sytuowaną na rusztowaniach budynkach lub budowlach, wyłącznie na okres trwania budowy lub modernizacji jednak nie dłużej niż przez 12 miesięcy; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach na danej elewacji nie wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od ostatniego okresu, określonego w niniejszym punkcie;
- 21) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub graniastosłupa o wysokości nie większej niż 4,0 m i szerokości nie większej niż 1,75 m;
- 22) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do fasady;
- 23) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice informujące wyłącznie o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
- 24) **tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wolnostojącą lub umieszczoną na słupie oświetleniowym, prostopadle do pasa drogowego, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej, której wjazd lub wejście jest oddalone od drogi publicznej o co najmniej 100 m, wykonaną w układzie pionowym ze sztywnego i trwałego materiału o standardowym wymiarze 0,9x1,1 m i całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 3,0 m;
- 25) **urządzeniu grupującym szyldy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, równoległe do ściany budynku albo równoległe na ogrodzeniu, stosowane wyłącznie jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście lub wjazd, działalność prowadzi więcej niż 5 podmiotów, w ramach którego na jednej tablicy lub urządzeniu możliwe jest zamieszczenie w równych odstępach od siebie, w sposób jednorodny w zakresie materiału i formatu informacji o działalnościach prowadzonych na nieruchomości;
- 26) **witrynie** – należy przez to rozumieć okna wystawowe oraz dostępny bezpośrednio z przestrzeni publicznej główny otwór drzwiowy do lokalu, w którym prowadzona jest działalność.

§ 3

Uchwała nie dotyczy:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
 - a) godzin otwarcia lokalu – o maksymalnej powierzchni 0,15 m²,
 - b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku – o maksymalnej powierzchni 0,05 m²;
- 2) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony lokalu w którym prowadzona jest działalność, odsuniętych co najmniej o 0,2 m od szyby okna witryny, o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 50% powierzchni otworu okiennego;
- 3) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących kandydatów wyborczych lub listy wyborcze, o maksymalnej powierzchni 3 m², sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 30 dni przed wyborami prezydenckimi, parlamentarnymi lub samorządowymi i 14 dni po zakończenia kampanii wyborczej;
- 4) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne organizowane pod patronatem Burmistrza Milanówka, sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 21 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i 3 dni po zakończeniu wydarzenia;
- 5) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.

§ 4

Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania w rejonie skrzyżowania oraz na terenach zieleni urządzonej, ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, z wyjątkiem gablot ekspozycyjnych, tablic informacyjnych, tablic kierunkowych oraz słupów ogłoszeniowych,
 - b) stosowania banerów reklamowych,
 - c) mocowania do balkonów, balustrad, rynien, wykuszy lub zadaszeń,
 - d) zasłaniania detali architektonicznych,
 - e) stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się z otaczającej przestrzeni,
 - f) sytuowania na elementach sieci infrastruktury technicznej, z wyjątkiem pasa drogowego oraz tablic informacyjnych i tablic kierunkowych;
- 2) obowiązek stosowania
 - a) w ramach jednego budynku jednorodnego materiału,
 - b) urządzeń grupujących szyldy, jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście lub wjazd, działalność prowadzi więcej niż 5 podmiotów.

Rozdział II

Obszar A – zielony

§ 5

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze A**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 10 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:

- a. stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b. lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 3,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
- a. ogródków gastronomicznych,
 - b. mebli miejskich,
 - c. obiektów kultu religijnego,
 - d. placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 6

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze A:**

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie dwóch z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) nie więcej niż trzy urządzenia citylight zintegrowane w ramach jednej wiaty przystankowej,
 - b) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 300 m;
 - c) murale reklamowe,
 - d) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 0,25 m²;
 - e) reklamowe siatki ochronne,
 - f) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 500 m,
 - g) tablice informacyjne,
 - h) tablice kierunkowe;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
 - a) na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych,
 - b) na drzewach,
 - c) z powierzchnią ekspozycyjną świecąca zmienną,
 - d) z tłem wykonanym w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji lub ogrodzenia,
 - e) na przyczepach lub lawetach,
 - f) zasłaniających otwory bramowe, drzwi lub okna.

§ 7

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze A**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów szyldów:

- 1) w formie liter przestrzennych:
 - a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,

- b. o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,8 m,
 - c. zakazuje się zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien;
- 2) w formie kasetonów:
- a. sytuowanych w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
 - b. o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,4 m,
 - c. zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
 - sytuowania na budynkach zabytkowych;
- 3) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równolegle do elewacji:
- a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - c. zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
 - wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji,
 - stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedź lub stop miedzi;
- 4) w formie grafik reklamowych:
- a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w polu szyldowym albo bezpośrednio obok głównego wejścia do lokalu,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 4 m²;
- 5) semaforowych na budynku:
- a. sytuowanych
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
 - c. zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji;
- 6) wolnostojących:
- a. sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b. o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²;
- 7) na ogrodzeniu:
- a. w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b. o powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - c. zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od ogrodzenia;

2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następująca liczbę szyldów:
 - 1) dla liter przestrzennych – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji, kasetonów, grafik reklamowych na budynku albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących albo na ogrodzeniu – jeden na nieruchomość.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.
4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane, w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 8

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze A** od strony drogi publicznej:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 4-6 zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,7 m,
 - c) o przepięrności mniejszej niż:
 - a. 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - b. 60% dla pozostałych ogrodzeń,
 - d) w odległości mniejszej niż 6 m od brzegów naturalnych cieków lub zbiorników wodnych;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) odległość między ogrodzeniem poszczególnych działek a gazociągiem winna wynosić minimum 0,5 m, zaś w linii ogrodzeń należy umiejscowić szafkę gazową otwieraną na zewnątrz od strony terenu komunikacji;
- 4) dopuszcza się zadaszenie dla wnęki ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 5) dla cmentarzy oraz schronisk dla zwierząt dopuszcza się ogrodzenia pełne, z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych;
- 6) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,7 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział III

Obszar B – czerwony

§ 9

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze B**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 15 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:
 - a. stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b. lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 4,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
 - a. ogródków gastronomicznych,
 - b. mebli miejskich,
 - c. obiektów kultu religijnego
 - d. placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 10

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze B**:

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie dwóch z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) citylight:
 - sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 100 m – dla urządzeń wolnostojących,
 - nie więcej niż trzy – dla urządzeń zintegrowanych w ramach jednej wiaty przystankowej albo peronowej,
 - b) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 50 m,
 - c) murale reklamowe,
 - d) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 0,25 m²,
 - e) potykacze – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 50 m;
 - f) reklamowe siatki ochronne,
 - g) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych sytuowane na:
 - krzesłach – o powierzchni nie większej niż 0,10 m²,
 - ladach – o powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - lambrekinach parasoli lub markiz,
 - ogrodzeniach – o powierzchni nie większej niż 0,25 m² na jedno przęśło,
 - h) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 70 m,
 - i) tablice informacyjne;
 - j) tablice reklamowe montowane bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - o powierzchni nie większej niż 4 m²,
 - nie więcej niż 1 na każdej ścianie budynku,
 - o łącznej szerokości nie większej niż 1/2 szerokości ściany, na której są sytuowane,

– do wysokości oddzielającego drugą kondygnację gzymsu lub dolnej krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolnej krawędzi okien drugiej kondygnacji, zwieńczenia elewacji lub linii dachu;

- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
- na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych,
 - na drzewach,
 - z powierzchnią ekspozycyjną świecąca zmienną,
 - z tłem wykonanym w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji lub ogrodzenia,
 - na przyczepach lub lawetach,
 - zasłaniających otwory bramowe, drzwi lub okna.

§11

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze B**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów szyldów:
- w formie liter przestrzennych:
 - sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - o maksymalnej wysokości nie większej niż 1 m,
 - zakazuje się zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien;
 - w formie kasetonów wykonanych w układzie liter przestrzennych:
 - sytuowanych w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
 - o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,6 m,
 - zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
 - sytuowania na budynkach zabytkowych;
 - w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
 - wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji,
 - stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedź lub stop miedzi;
 - semaforowych na budynku:
 - sytuowanych
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź

- balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
– wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
- b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
 - c. zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji;
- 5) wolnostojących:
- a. sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b. o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m².
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następującą liczbę szyldów:
- 1) dla liter przestrzennych albo kasetonów – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących – jeden na nieruchomość.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.
4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 12

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze B** od strony drogi publicznej:

- 1) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przesłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,6 m, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4,
 - c) o przepierności mniejszej niż:
 - a. 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - b. 60% dla pozostałych ogrodzeń;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) dopuszcza się zadaszenie dla wnętrza ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 4) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,7 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział IV
Obszar C – fioletowy
§ 13

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze C**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 20 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:
 - a. stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b. lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 5,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
 - a. ogródków gastronomicznych,
 - b. mebli miejskich,
 - c. obiektów kultu religijnego,
 - d. placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 14

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze C**:

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie trzech z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) jeden billboard na jednej nieruchomości albo jeden pylon lub totem na jednej nieruchomości – odsunięte od budynków minimum o 5 m,
 - b) nie więcej niż trzy urządzenia citylight zintegrowane w ramach jednej wiaty przystankowej,
 - c) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 100 m,
 - d) grafiki reklamowe – jedna grafika reklamowa na jednej elewacji,
 - e) kasetony:
 - o powierzchni nie większej niż 9 m²,
 - nie więcej niż 3 na budynku,
 - f) maszty flagowe:
 - o wysokości nie większej niż 8 m,
 - nie więcej niż 3 maszty flagowe na jednej nieruchomości,
 - a) potykacze – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 100 m;
 - g) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowanych na jednym przęsle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 3 m²,
 - h) reklamowe siatki ochronne,
 - i) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych sytuowane na:
 - krzesłach o powierzchni nie większej niż 0,10 m²,
 - ladach o powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - lambrekinach parasoli lub markiz,
 - ogrodzeniach o powierzchni nie większej niż 0,25 m² na jedno przęsło,

- j) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 300 m,
 - k) tablice informacyjne,
 - l) tablice kierunkowe,
 - m) tablice reklamowe montowane bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - o powierzchni nie większej niż 18 m²,
 - nie więcej niż 2 na każdej ścianie budynku,
 - o łącznej szerokości nie większej niż 1/2 szerokości ściany, na której są sytuowane,
 - do wysokości oddzielającego drugą kondygnację gzymsu lub dolnej krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolnej krawędzi okien drugiej kondygnacji, zwieńczenia elewacji lub linii dachu;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących sztyldami:
- a) na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych,
 - b) na drzewach,
 - c) z powierzchnią ekspozycyjną świecąca zmienną,
 - d) z tłem wykonanym w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji lub ogrodzenia;
 - e) na przyczepach lub lawetach,
 - f) zasłaniających otwory bramowe, drzwi lub okna.

§ 15

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania sztyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, na **obszarze C**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów sztyldów:
- 1) w formie liter przestrzennych:
 - a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola sztyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b. o maksymalnej wysokości nie większej niż 1,2 m,
 - c. zakazuje się zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien;
 - 2) w formie kasetonów:
 - a. sytuowanych w poziomej osi symetrii pola sztyldowego,
 - b. o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,8 m,
 - c. zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
 - sytuowania na budynkach zabytkowych;
 - 3) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola sztyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących sztyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - c. zakazuje się:
 - zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,

- wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji,
 - stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedź lub stop miedzi;
- 4) semaforowych na budynku:
- a. sytuowanych:
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - c. zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji;
- 5) w formie grafik reklamowych:
- a. sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w polu szyldowym albo bezpośrednio obok głównego wejścia do lokalu,
 - b. o maksymalnej powierzchni nie większej niż 6 m²;
- 6) wolnostojących:
- a. sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b. o maksymalnej wysokości 3,5 m i powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²;
- 7) na ogrodzeniu:
- a. w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b. o powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - c. zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od ogrodzenia.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następująca liczbę szyldów:
- 1) dla liter przestrzennych – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji, kasetonów, grafik reklamowych na budynku albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących albo na ogrodzeniu – jeden na nieruchomości.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.
4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 16

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze C** od strony drogi publicznej:

- 1) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,8 m, z zastrzeżeniem pkt 4 i 5,
 - c) o przepierności mniejszej niż:
 - a. 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - b. 60% dla pozostałych ogrodzeń,
 - d) w odległości mniejszej niż 6 m od brzegów naturalnych cieków lub zbiorników wodnych;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) odległość między ogrodzeniem poszczególnych działek a gazociągiem winna wynosić minimum 0,5 m, zaś w linii ogrodzeń należy umiejscowić szafkę gazową otwieraną na zewnątrz od strony terenu komunikacji;
- 4) dopuszcza się zadaszenie dla wnęki ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 5) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,8 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

§ 17

1. Ustala się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale, nie dłuższy niż 24 miesiące.
2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.
3. Na wszystkich obszarach określonych w załączniku nr 1 zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale ogrodzenia istniejące w dniu wejścia niniejszej uchwały.

§ 18

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Milanówka.

§ 19

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.